

๐๙๑



สำนักงานจังหวัด  
เลขรับ... ๖๙๓๘  
วันที่.....  
เวลา ๓ ส.ค. ๒๕๖๖

๒

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/วพ/พจ๒

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย (๙ เพลง) จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้ประพันธ์เพลงกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทยมีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๕ เพลง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริ แนวพระราชปณิธาน พระดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานของกระทรวงมหาดไทยเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับพี่น้องประชาชน และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกระทรวงมหาดไทยและประชาชนในทุกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ

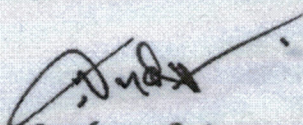
ในการนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บทเพลงกระทรวงมหาดไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ ในช่องทางการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น ส่วนราชการในจังหวัด โรงเรียน สถานีวิทยชุมชน รายการวิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ การประชุม การจัดกิจกรรมในจังหวัด เช่น งานวันสำคัญ งานเทศกาลประจำปีการแสดง เป็นต้น

๒. เพลงเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย โดยอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมและสถานที่ ห้ามมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหาเพลงจนส่งผลกระทบต่อกระทรวงมหาดไทย หากมีความจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหาเพลง จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยเป็นลายลักษณ์อักษร



จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองสารนิเทศ  
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

เอกสารตามหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๗๓๒ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

|                    |   |
|--------------------|---|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ | เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย<br> |
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ | ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์<br>     |

## บทเพลงกระทรวงมหาดไทย ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์

ภายใต้แนวคิด “๑๓๐ ปี บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยหัวใจ ส่งความรักความห่วงใย ให้ประชาชน” ด้วยประโยคสำคัญของการก่อตั้งกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่ใช้มาอย่างยาวนาน จึงนำมาใช้ในการประพันธ์เป็นบทเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง  
**เพลงประจำภาค** เผยแพร่ในการประชุม งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของภาค

๑. **ม่วนอึกม่วนใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคเหนือของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ประชาชนมีรายได้ สุขกายสบายใจ โดยมีการใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่นอย่าง สะล้อ ซอ ซึง เพื่อให้ความรู้สึกแห่งอารมณ์ภาคเหนือชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคเหนือ

๒. **ม่วนซื่นโฮแซว** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคอีสานของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาอีสาน เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เกษตรอินทรีย์ ศูนย์กลางการแพทย์ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยใช้นักร้องและนักดนตรีอีสานแท้ ๆ มาสื่อสารบทเพลงนี้

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. **บายใจหรอย** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคใต้ของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาท้องถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งยังพูดถึงลักษณะเด่นของภาคใต้ที่มีทะเล ภูเขา และสังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่น แต่ใช้ดนตรีแนวเร็กเก้ มาช่วยสร้างให้บรรยากาศทะเลชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคใต้

๔. **ซิ่นใจฮี** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคตะวันออกของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว มหานครผลไม้เมืองร้อน เอเชีย ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้ภาษาที่เล่นกับคำว่า ฮี และใช้จังหวะดนตรีที่น่ารักสนุกสนานมาเดินเรื่องให้ฟังแบบเพลิดเพลิน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออก

๕. **ดีต่อใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคกลางของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้ทำอะไรบ้าง เช่น น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างแบรนด์ไทย มหาดไทยเชิงรุก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อนำพาประเทศไทยให้ยั่งยืน โดยออกแบบผ่านดนตรีเพลงพื้นบ้าน แต่ใช้เครื่องดนตรีทันสมัยมาเรียบเรียง มีลูกคู่มาร้องรับสโลว์เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ ฯลฯ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคกลาง

เพลงอีเวนท์ เผยแพร่ในงานอีเวนท์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลง โดยเปิดต่อจากเพลงประจำภาค

๖. เกิดมาเป็นนายก ๆ ประเทศไทยมีนายกเยอะ ตั้งแต่นายก อบต. นายก อบจ. นายกเทศมนตรี จนถึงนายกสมาคมต่าง ๆ เพลงนี้จึงเป็นการบอกเล่าภารกิจที่แสนยุ่งยากให้เข้าใจได้ง่าย แสดงถึงความทุ่มเทเพื่อประชาชน แนวเพลงเป็นลูกทุ่งแนวสนุกสนาน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗. คิดถึง อปพร. คนดี บทเพลงของ อปพร. เพื่อให้คนทำงานจิตอาสาที่ยอมเสียสละเวลาของตนเอง ได้รับความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ฟังเพลงนี้ แต่เขียนในมุมมองของความรัก คิดถึงห่วงหา โดยออกแบบให้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต หวานซึ้งกินใจ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)

๘. Change for Good นำแนวนโยบายการบริหารงานของ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ในการ Change for good ให้ทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อโลกที่ดีกว่า รวมถึงความมุ่งมั่นของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข มาแต่งเป็นบทเพลงให้ร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีเป้าหมายที่ข้าราชการและบุคลากรรุ่นใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในการประชุม งานอีเวนท์หรือกิจกรรมของกระทรวงมหาดไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การประชุมผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย การประชุมกรมการจังหวัด การตรวจติดตามการปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ

๙. รี รี รี เป็นการเชิญชวนให้คนในประเทศ ลุกขึ้นมาทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน ตามแนวนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยบอกวิธีการทำ และประโยชน์ในการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ยหมัก มาแต่งเป็นบทเพลงให้สนุกสนานร่าเริง โดยผู้ณรงค์เชิญชวน คือ เขาวงกตคนรุ่นใหม่ ซึ่ง รีรีรี มาจากคำว่า รีดิวิซ์; Reduce (ใช้น้อย) Reuse; รียูส (ใช้ซ้ำ) และ รีไซเคิล; Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การรณรงค์ให้แยกขยะ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการขยะ สอนวิธีทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน